

Présentation / objectifs

Les exercices pratiques de marketing événementiel ont pour objectif de :

- Familiariser les étudiants aux réalités du monde de l'événementiel dans sa globalité ;
- Rencontrer des créateurs et/ou organisateurs d'événements ;
- Intégrer l'équipe organisatrice de deux événements au-moins
- Rédiger un rapport reprenant l'ensemble des événements observés selon une structure définie.

Prérequis

Aucuns

Contenus

- Participation à deux événements régionaux ou nationaux de grande envergure
- Rédiger un rapport selon des consignes précises

Démarches d'apprentissage

Recherche, négociation, prise d'initiatives, respect des consignes données, intégration dans une équipe et un milieu professionnel spécifique, développement d'un esprit critique.

Ressources

Observations, recherche documentaire

Compétences visées

Être capable de/d' :

- adapter la gestion de son temps et son comportement aux exigences des professionnels ;
- avoir une vision critique et objective de la problématique liée à la mise en place d'un événement ;
- avoir une connaissance des institutions, entreprises, personnalités jouant un rôle actif dans le secteur de l'événementiel en question ;
- maîtriser des compétences utiles : savoir se présenter, prendre des notes, gérer son temps, s'organiser, s'intégrer dans une équipe, prendre des initiatives, respecter les consignes données et se vendre.
- Rédiger un rapport objectif synthétisant les démarches de mise en place d'un événement : gestion administrative, du temps, de l'espace, relationnelle entre les intervenants de différents horizons et rendre des conclusions objectives et critiques par rapport à la mise en place, l'organisation et le déroulement effectif de l'événement.

Evaluation

Évaluation de la présence, la ponctualité, du comportement, du rapport.

Pondération de l'évaluation

1ère session				2ème session	
Pré session		Juin		Septembre	
%	Forme	%	Forme	%	Forme
/	/	100	T	100	T

EX = Examen - I = Interrogation - EC = Evaluation Continue - T = Travail - O = Oral - E = Ecrit - OE = Oral et Ecrit - NR = Non Récupérable

Titulaire(s) du cours

DELSALLE Annie (10h)