



## *Bachelier en Sciences Industrielles - 1<sup>ère</sup> année*

### **Projet 2006 - 2007**

Nous avons l'opportunité de nous inscrire au concours intitulé « les sésames de l'éco-innovation » qui a reçu le soutien de la Fondation Roi Baudouin dans le cadre de l'appel à projet « les consommateurs ont la parole ». L'objet de ce concours est de récompenser les groupes d'étudiants qui auront mené à bien une réflexion exemplaire dans le domaine de l'éco-innovation en partenariat avec les acteurs économiques (entreprises, ASBL, organismes publics, ...). Il vise à susciter la créativité des jeunes par la rencontre avec ces acteurs.

Le concept est simple : des étudiants (en équipe de 4 minimum), encadrés par leurs enseignants et des spécialistes montent un partenariat ponctuel avec une entreprise, une asbl ou une administration publique (ville, office du tourisme, ...). Les étudiants rencontrent par la suite l'organisme partenaire afin d'analyser le produit ou le service proposé et de formuler des idées nouvelles dans une optique d'éco-innovation<sup>1</sup>.

Les équipes d'étudiants devront remettre un rapport final (de maximum 25 pages) où ils s'attacheront à analyser le cycle de vie d'un produit ou d'un service, identifieront les principaux impacts environnementaux de celui-ci (impacts positifs et négatifs) et émettront des idées nouvelles. Chaque équipe d'étudiants rédigera un rapport reprenant toutes les idées nouvelles ainsi qu'une description d'un projet «éco-innovant» et ce, sur base des données techniques et financières transmises par l'organisme d'accueil (entreprise, asbl,...).

Les rapports finaux remis par les équipes d'étudiants seront évalués sur base des critères suivants :

- l'originalité du projet (démarche exemplaire, originale et innovante),
- la faisabilité technique du projet (potentiel de reproduction à grande échelle, ...),
- la faisabilité financière du projet,
- le gain environnemental découlant du projet (incidence favorable pour l'environnement).

**!! Nous procéderons à une présélection en interne et nous présenterons les 4 meilleurs rapports au concours.**

Des prix sont décernés aux groupes d'étudiants. Le jury externe sera composé de diverses personnalités scientifiques et politiques ainsi que de plusieurs experts en la matière.

---

<sup>1</sup> L'innovation : « est un processus qui consiste à introduire sur le marché, dans une technique, dans un mode de vie, une façon de faire nouvelle, un produit, une idée. L'innovation introduit un changement possible. L'innovation ne sera perçue positivement que si elle augmente les avantages perçus ou diminue les inconvénients reconnus sur les produits existant déjà sur le marché. »(Serraf, 1985, pp.133-134).

L'éco-innovation : est un processus qui consiste à introduire un nouveau produit ou service qui répond aux besoins du consommateur tout en utilisant moins de ressources et en dégradant moins l'environnement pendant son cycle de vie (par rapport à son équivalent actuel).

Le nouveau produit aura des meilleures performances environnementales que le produit actuellement développé tout en conservant au moins ses performances fonctionnelles.